

ΕΚΦΡΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΚΕΙΜΕΝΑ

Κείμενο 1^ο

Ε. Π. Παπανούτσος, «Η δύναμη της μάζας» (Το δίκαιο της πυγμής)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τρόποι πειθούς	
§4	α. επίκληση στη λογική β. επίκληση στο συναίσθημα
§6	α. επίκληση στο συναίσθημα β. επίκληση στην αυθεντία
Μέσα πειθούς	
§4	α. Τεκμήρια – παραδείγματα: «Είναι απίστευτο ... καίγονται».
	β. Ποιητική λειτουργία της γλώσσας: «Έτσι ... λευτερωθεί».
	α. Ποιητική λειτουργία της γλώσσας & Λέξεις με συναισθηματική φόρτιση: «Ό,τι χαρακτηρίζει ... ξεγέλασμά τους».
§6	β. Τα λόγια του Νίτσε: «Ας θυμηθούμε ... εαυτό μας».

Επιμέλεια: Μανωλάκη ΑγγελικήΚείμενο 2^ο

Α. Τερζάκης, «Μηχανισμός του εξανδραποδισμού»

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Επίκληση στο συναίσθημα →
Ποιητική λειτουργία της γλώσσας: εγείρει ο γράφων ψυχικές αντιδράσεις, προσδίδει στο κείμενο αισθητική και επικοινωνιακό τόνο: ζωνρότητα, αμεσότητα, παραστατικότητα. Κάνει το κείμενο εύληπτο και προσιτό.
- (Ενυπάρχει και επίκληση στη λογική →
Επιχείρημα και τεκμήρια)

Επιμέλεια: Μανωλάκη Αγγελική

Κείμενο 3^ο
Ε. Π. Παπανούτσος, «Τεχνική πρόοδος» (Πρακτική Φιλοσοφία)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Με ποιους τρόπους προσπαθεί ο συγγραφέας να πείσει;

Τρόποι πειθούς	
§3	α. επίκληση στο συναίσθημα
	β. επίκληση στη λογική
§4	α. επίκληση στη λογική
	β. επίκληση στο συναίσθημα
Μέσα πειθούς	
§3	α. Ποιητική λειτουργία της γλώσσας – μεταφορικός – εικονοπλαστικός λόγος: «Η εξαθλίωση ... ψυχής τους». «Είναι βυθισμένοι ... ψυχής τους».
	β. Επιχείρημα – τεκμήρια: καθολικές αλήθειες «Αντίθετα ... αμάθεια».
	α. Τεκμήρια: Στατιστικά στοιχεία: «Στο Λίβερπουλ ... ηλικίας».
§4	β. Ειρωνεία: «Αχ ... κοινωνίες τους».

Επιμέλεια: Μανωλάκη Αγγελική

Κείμενο 4^ο
Γ. Σεφέρης, «Πάντα πλήρη θεῶν» (Δοκιμές)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τρόποι πειθούς	
§14	α. επίκληση στο συναίσθημα
	β. επίκληση στην αυθεντία
§16	α. επίκληση στο συναίσθημα
	β. επίκληση στη λογική
Μέσα πειθούς	
§14	α. Ποιητική λειτουργία της γλώσσας – μεταφορικός – εικονοπλαστικός λόγος: «Είναι με κάποιο τρόπο ... παντού».

	β. Αναφορά στην αυθεντία και στα λόγια αυτής:
	«Πάντα ... Θαλής».
§16	α. Ποιητική λειτουργία της γλώσσας:
	«Τότε θα μπορέσει... χώμα τους».
	β. Τεκμήριο: παράδειγμα:
	«Το ναό του Δελφικού ... Κίρφης».
Λειτουργικότητα	
§14	Αυθεντία: κύρος, αξιοπιστία, διαχρονικότητα
	Συναίσθημα: επικοινωνιακός τόνος: ζωνρότητα, παραστατικότητα, αμεσότητα και αισθητική – εύληπτο μήνυμα
§16	Συναίσθημα: επικοινωνιακός τόνος: ζωνρότητα, παραστατικότητα, αμεσότητα και αισθητική – εύληπτο μήνυμα
	Λογική – παραδείγματα: εύληπτος, προσιτός λόγος, διασαφήνιση, στήριξη θέσης → Επικοινωνιακός λόγος

Επιμέλεια: Μανωλάκη Αγγελική